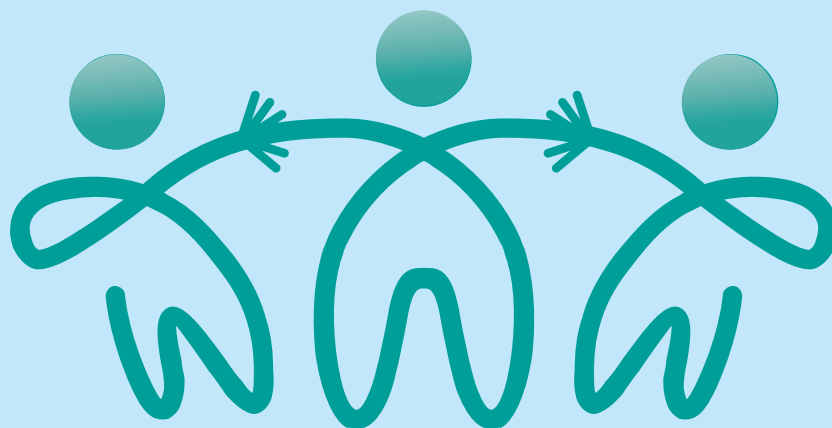




SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA PEDIÁTRICA



WORKSHOP

SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30

CARPETA COMERCIAL



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



Estimados colegas,

La Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica se enorgullece en anunciar el Workshop SLEP 2021, que se realizará en formato virtual los días 15,16, 22, 23, 29 y 30 de octubre.

El Workshop SLEP tiene como objetivo integrar a Endocrinólogos Pediátricos, Bioquímicos Endocrinos, Pediatras, Endocrinólogos y profesionales de áreas afines para el desarrollo de la endocrinología pediátrica en Latinoamérica.

Durante la actividad, los participantes tendrán la oportunidad de presentar y discutir sus investigaciones médicas. Además, se invitará a conferencistas de renombre en el mundo para que den interesantes charlas.

A lo largo del encuentro, se discutirán los temas más actuales e innovadores relacionados con la endocrinología:

- ✓ Diabetes
- ✓ Crecimiento
- ✓ Pubertad
- ✓ Metabolismo del calcio y del fósforo
- ✓ Tiroides
- ✓ DSD / Adrenal

Este emocionante programa fomentará la participación de profesionales y estudiantes de disciplinas relacionadas con la endocrinología pediátrica, de diferentes países del mundo. ¡Esperamos encontrarnos virtualmente en octubre!

Saluda cordialmente,

Gil Guerra-Junior

Coordinador del Comité
Organizador del Programa

Hugo Fideleff

Miembro del Comité
Organizador del Programa

Verónica Mericq

Miembro del Comité
Organizador del Programa

Página 2



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA PEDIÁTRICA



Noelia Patti

Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



WORKSHOP

SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



COORDINADORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Grupo de trabajo Diabetes: Dra. Ethel Codner

Grupo de trabajo DSD-Adrenal: Dra. Alicia Belgorosky

Grupo de trabajo Crecimiento: Dr. Fernando Cassorla

Grupo de trabajo Pubertad: Dr. Mirta Gryngarten

Grupo de trabajo Fosfo- Cálculo: Dr. Oscar Brunetto

Grupo de trabajo Tiroides: Dr. Ana Chiesa

SOBRE SLEP

SLEP, la Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica fue fundada en 1986 bajo el liderazgo de César Bergadá. El objetivo principal de la sociedad es integrar a los endocrinólogos pediatras, bioquímicos, pediatras, endocrinólogos o profesionales de áreas similares para el desarrollo de la endocrinología pediátrica en el sentido más amplio en América Latina. Por ello, asumimos el compromiso de trabajar en la actualización de los contenidos académicos y ofrecemos apoyo a los profesionales desde el inicio de sus carreras, ofreciendo como posibilidad la categoría de "Socios en Entrenamiento". SLEP es miembro del ICPE y trabaja con el objetivo común de proporcionar una voz de apoyo internacional unida para la endocrinología pediátrica y la diabetes.



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA PEDIÁTRICA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



¿QUÉ ES EL WORKSHOP SLEP 2021?

Espacios dónde los profesionales podrán profundizar, desde diversos enfoques, una serie de patologías endocrinológicas prevalentes.

Más info aquí: <https://slep-endocrino.com/workshop/>



OBJETIVOS DEL WORKSHOP SLEP 2021.

- Conocer las tendencias en la actualidad de la endocrinología pediátrica.
- Proveer conocimiento, capacitación y oportunidades de networking para aumentar habilidades y espacios de aprendizaje.
- Fortalecer los lazos entre profesionales, buscando colaboración y enriquecimiento mutuos.

Página 4



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA PEDIÁTRICA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



PERFIL DE LOS PARTICIPANTES



- ✓ Endocrinólogos infanto-juveniles
- ✓ Pediatras
- ✓ Endocrinólogos
- ✓ Especialistas en Metabolismo, Nutrición y Diabetes
- ✓ Especialistas en Pesquisa Neonatal de Enfermedades Congénitas del
- ✓ Metabolismo
- ✓ Bioquímicos
- ✓ Investigadores en el área de la Endocrinología y Metabolismo



TEMÁTICAS DE LOS WORKSHOPS SLEP 2021.

El workshop se llevará a cabo con la presentación de 6 temáticas, presentadas con una programación de media jornada, en donde en cada fecha se presentará una de las siguientes temáticas:



Viernes 15/10
DIABETES



Sábado 16/10
DSD/ADRENAL

Viernes 22/10
CRECIMIENTO



Sábado 23/10
TIROIDES



Viernes 29/10
FOSFO-CÁLCICO



Sábado 30/10
PUBERTAD





SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



SPONSOR PLATINO
U\$S 20.000 + IVA



SPONSOR ORO
U\$S 12.000 + IVA

- (*) Los valores expresados no incluyen IVA
- En caso de que el pago sea a través de una transferencia bancaria, el sponsor deberá tener en cuenta los gastos bancarios de la misma, que deberán ser abonados por el sponsor al momento de transferir.
- En caso de que el pago sea con Tarjeta de Crédito, se adicionará un 10% de fee de la tarjeta al momento del cobro.



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA Y PEDIATRÍA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



PAQUETES DE PATROCINIO WORKSHOP SLEP 2021



	PLATINO	ORO
Inversión	U\$S 20.000	U\$S 12.000
EXPOSICIÓN DE CONTENIDO		
Simposio de la industria de 60 min (45min conferencia- pregrabada y 15min Q&A)	X	
1 mensaje Pop-up para la audiencia online del evento	X	X
Publicidad previa al inicio de una sesión de la agenda oficial (30 - 45 seg)	X	
LANDING PAGE		
Video	1	1
Artículos promocionales Folletos, Flyers, PDF	6	4
Artículos informativos (Lanzamiento nuevos productos, research, etc)	3	3
Botón de contacto a través de WhatsApp web	x	x
Link página web	x	x
ENGAGEMENT		
Newsletter previo al workshop anunciando el simposio	x	
BRANDING		
Logo en web de la plataforma	100%	70%
Logo en pantalla del auditorio principal. (Durante los breaks)	100%	70%
Logo en comunicaciones oficiales	100%	70%
REGISTRACIÓN		
Becas industria workshop 2021	10	5
METRICAS		
Leads: contactos que participaron del evento sujeto a GDPR.	x	
Leads: contactos que participaron en el simposio	x	
Leads: contactos que interactuaron el laboratorio a través de Landing page	x	x





DETALLE DE LOS PAQUETES DE PATROCINIO



WORKSHOP

SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



SPONSOR PLATINO

U\$S 20.000 + IVA

EXPOSICIÓN DE CONTENIDO

Simposio de la industria

1 hora de sesión pregrabada durante intervalo del mediodía (incluyendo preguntas y respuestas) con la posibilidad de preguntas y respuestas en vivo al final de la sesión. (*)

La contratación incluye el reporte de los asistentes al simposio (sujeto a GDPR) post workshops y el envío de un mensaje pop up a los asistentes activos. Consulte disponibilidad - En exclusividad.

(*) Los costos del orador y los gastos relacionados con la sesión deben ser cubiertos por la empresa.

Mensaje Pop-up para la audiencia online del evento (*)

Envío de un mensaje a los participantes activos.

Contenido a cargo de la empresa.

(*) Los logos, videos y/o artículos promocionales deben ser producidos por el patrocinador y entregados a la organización del evento dentro del plazo establecido.

Publicidad previa al inicio de una sesión de la agenda oficial. (30 - 45 seg) (*)

La empresa tendrá la oportunidad de llegar a toda la audiencia a través de la proyección de una publicidad empresarial que será presentado al inicio de una de las sesiones del programa oficial de los workshops

Duración del video: máximo 30"- 45". La elección de la sesión para proyectar el video se adjudicará en base a "first come, first serve basis".

(*) Los logos, videos y/o artículos promocionales deben ser producidos por el patrocinador y entregados a la organización del evento dentro del plazo establecido.

LANDING PAGE

Sección exclusiva para que todos los patrocinadores muestren las últimas noticias de la empresa, el lanzamiento de un producto o su cartera de productos.

El patrocinio Platino tiene los siguientes elementos disponibles:

Ingreso Landing Page

Los participantes podrán acceder a través del logotipo de los patrocinadores a la página de sponsors de la plataforma y encontrarán toda la información que desean publicar. El landing page ofrecerá la posibilidad de subir archivos, videos, enlaces, etc., y ser compartidos en las redes sociales de los participantes.

• **Un (1) Video** para poder mostrar sus productos y/o servicios a los participantes.

• **Hasta 3 artículos informativos** de lanzamientos de productos, nuevos descubrimientos, partnerships etc.

• **Artículos promocionales:** Podrán ofrecer hasta 6 ítems (folletos o enlaces de descarga) para mostrar sus productos y/o servicios a todos los participantes (*).

(*) Los logos, videos y/o artículos promocionales deben ser producidos por el patrocinador y entregados a la organización del evento dentro del plazo establecido.

• **Botón de contacto a través de WhatsApp web:** Los participantes podrán comunicarse con la empresa a través de WhatsApp web.

• **Link Pagina web:** Link proporcionado por la empresa el cual redirigirá a los participantes del workshop a la pagina web que la empresa desee.

BRANDING

Logo: Se publicará el logo en la web del evento (100%).

Logo: en pantalla durante los breaks (100%).

Logo: en comunicaciones oficiales del workshop SLEP 2021 (100%).

MÉTRICAS

Leads: contactos que participaron del evento sujeto a GDPR.

Leads: contactos que participaron en el simposio

Leads: contactos que interactuaron el laboratorio a través de Landing page

INSCRIPCIONES DE LA INDUSTRIA

Inscripciones workshop 2021: Contarán con 10 inscripciones. Con acceso a las 6 jornadas de workshops



WORKSHOP

SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



SPONSOR ORO

U\$S 12.000 + IVA

EXPOSICIÓN DE CONTENIDO

Mensaje Pop-up para la audiencia online del evento (*)

Envío de un mensaje a los participantes activos. Contenido a cargo de la empresa.

(*) Los logos, videos y/o artículos promocionales deben ser producidos por el patrocinador y entregados a la organización del evento dentro del plazo establecido.

BRANDING

Logo: Se publicará el logo en la web del evento (70%).

Logo: en pantalla durante los breaks (70%).

Logo: en comunicaciones oficiales del workshop SLEP 2021 (70%).

INSCRIPCIONES DE LA INDUSTRIA

Inscripciones workshop 2021: Contarán con 5 inscripciones. Con acceso a las 6 jornadas de workshops

MÉTRICAS

Leads: contactos que interactuaron el laboratorio a través de Landing page

LANDING PAGE

Sección exclusiva para que todos los patrocinadores muestren las últimas noticias de la empresa, el lanzamiento de un producto o su cartera de productos.

El patrocinio Oro tiene los siguientes elementos disponibles:

Ingreso Landing Page

Los participantes podrán acceder a través del logotipo de los patrocinadores a la página de sponsors de la plataforma y encontrarán toda la información que desean publicar. El landing page ofrecerá la posibilidad de subir archivos, videos, enlaces, etc., y ser compartidos en las redes sociales de los participantes.

• **Un (1) Video** para poder mostrar sus productos y/o servicios a los participantes.

• **Hasta 3 artículos informativos** de lanzamientos de productos, nuevos descubrimientos, partnerships etc.

• **Artículos promocionales:** Podrán ofrecer hasta 6 items (folletos o enlaces de descarga) para mostrar sus productos y/o servicios a todos los participantes (*).

(*) Los logos, videos y/o artículos promocionales deben ser producidos por el patrocinador y entregados a la organización del evento dentro del plazo establecido.

• **Botón de contacto a través de WhatsApp web:** Los participantes podrán comunicarse con la empresa a través de WhatsApp web.

• **Link Pagina web:** Link proporcionado por la empresa el cual redirigirá a los participantes del workshop a la pagina web que la empresa desee.

PAQUETE DE INSCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA	COSTO en USD
30 INSCRIPCIONES (*)	USD 6.900.-
50 INSCRIPCIONES (*)	USD 10.700.-
75 INSCRIPCIONES (*)	USD 15.000.-

Los paquetes de inscripciones industria tendrán acceso a las 6 jornadas de workshops

(*) Costo final por paquete de inscripción.



SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



SIMPOSIOS DE LA INDUSTRIA

Las empresas interesadas en contar con un simposio deberán presentar a la organización la siguiente información para aprobación del Comité Científico:

- » Tema
- » Título completo
- » Oradores propuestos y un breve CV
- » Fecha y Horario (sujeto a disponibilidad)
- » Desarrollo de los temas
- » Por favor enviar esta información a Noelia.patti@mci-group.com hasta 40 días antes del comienzo del evento para aprobarlo e incluirlo dentro del programa que se promocionará previo al comienzo del evento.



¿CÓMO RESERVAR SU PARTICIPACIÓN?

- Seleccione el nivel de participación deseado
- Complete el formulario de reserva que se incluye en este manual y envíelo a Noelia.patti@mci-group.com
- Complete el pago de la señal dentro del plazo establecido (más información en Términos y Condiciones).



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA Y PEDIATRÍA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



TÉRMINOS Y CONDICIONES



Pago

- Para hacer efectiva su reserva deberá abonar el 50% dentro de los 60 días siguientes al envío del formulario de reserva. El pago del 50% restante se podrá abonar hasta 40 días previos al evento.
- Si las reservas se realizan después del 01 de agosto de 2021, se facturará el 100% de la participación y deberá abonarse a más tardar el 01 de septiembre de 2021. Todos los pagos deberán ser recibidos por transferencia bancaria y pagados en su totalidad antes de la apertura del workshop. Una vez efectuado el pago, por favor, enviar los comprobantes.
- Si una factura no se pagara debidamente en los tiempos acordados, se informará en 2 (dos) oportunidades a la compañía y luego de ello, el nivel de participación seleccionados podrá ser cancelados en su totalidad y/o se pondrán a disposición de otras empresas asociadas.

Asociación de expositores

- Los expositores no transferirán total ni parcialmente, ninguno de los derechos u obligaciones asumidos en virtud del presente documento, ni cederán total o parcialmente el espacio en la exposición virtual, ni promoverán directa o indirectamente ningún producto de empresas que no participen en el Evento ni ningún producto que no esté relacionado con el objetivo del Evento.



Protección de datos

- Los expositores procesarán los datos personales del participante de acuerdo con el Reglamento Europeo de Protección de Datos n°2016/679 sobre la protección de las personas físicas con respecto al procesamiento de datos personales, con el fin de permitir al participante recibir las noticias del expositor.
- El expositor reconoce el cumplimiento de la normativa europea de protección de datos para su propio tratamiento, incluido el Reglamento (UE) n° 2016/679 sobre la protección de datos personales, entre los que destacan la integridad y la confidencialidad de los datos comunicados por los participantes y el cumplimiento de sus periodos de retención de datos. En caso de comunicación a los participantes por parte de los Expositores, el mismo reconoce haber informado y obtenido el consentimiento de la(s) persona(s) interesada(s). Estos datos pueden ser utilizados por el expositor hasta cinco (5) años después de su recopilación. Para más información sobre el GDPR (Reglamento Europeo de Protección de Datos n°2016/679), por favor haga clic en <https://gdpr-info.eu/>





SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Cambio de Fecha – Cancelación



- En caso de razones de fuerza mayor, el Comité Organizador podrá cambiar la fecha del workshop o cancelarlo. En este último caso el importe abonado será reintegrado en un 100%. No se aceptará ningún otro tipo de reclamos.
- Toda cancelación por parte de una empresa debe ser enviada exclusivamente por escrito y de manera fehaciente a Noelia.patti@mci-group.com
- Si el Patrocinador o Expositor cancela la participación contratada y el Comité Organizador puede adjudicarlas nuevamente a terceras partes, se reembolsará el 80% de las sumas abonadas, realizando una retención del 20% restante en concepto de deducción de gastos.
- Si el Patrocinador o Expositor cancela participación contratada y el Comité Organizador no puede adjudicarlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas.
- Si el Patrocinador o Expositor cancela participación contratada y el Comité Organizador no puede adjudicarlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente.

MANUAL DEL EXPOSITOR

- Todos los expositores deberán enviar el material necesario para la carga de contenidos en el landing page o cualquier oportunidad de negocio adicional con una fecha establecida. Se enviará previamente un instructivo con el detalle de los requerimientos para que las empresas puedan preparar el material. Si el material no es enviado dentro de los tiempos establecidos, no se incluirán en el landing page.
- Todos los expositores participarán en una reunión de instrucción de la plataforma antes del comienzo del workshop

Página 12



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA Y PEDIATRÍA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com



WORKSHOP

SLEP 2021

Octubre 15-16 | 22-23 | 29-30



FORMULARIO DE RESERVA



EMPRESA

N° DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

DOMICILIO

CIUDAD

CÓDIGO POSTAL

PAÍS

CONTACTO

MOVIL

NIVEL DE PATROCINIO

MONTO DE INVERSIÓN

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Firma

Aclaración

Fecha

Al firmar este compromiso acepto los Términos y Condiciones



SLEP

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE
ENDOCRINOLOGÍA Y PEDIATRÍA



Noelia Patti
Sponsorship & Exhibition Coordinator
Noelia.patti@mci-group.com